



[www.dipusevilla.es](http://www.dipusevilla.es)

JORNADAS  
**LAS REGLAS DE JUEGO  
DE LA NUEVA  
COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL**

---

**JUEVES**  
14/DICIEMBRE/2023  
**AULA 1**

JORNADAS

# LAS REGLAS DE JUEGO DE LA NUEVA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## OBJETIVOS

- Conocer las nuevas estrategias de la comunicación ligadas a la irrupción de las NNTT aplicadas al ámbito de la política y de la Administración local.
- Recibir información sobre materias tales como la escritura, puesta en escena de intervenciones, discursos públicos, sobre los nuevos lenguajes y canales sociales.
- Discusión de casos y ejemplos prácticos para la renovación de estrategias de comunicación institucional, el fortalecimiento de posicionamientos de marca y para la resolución de crisis de comunicación.

## DESTINATARIOS

Taller dirigido a representantes públicos, técnicos y profesionales con necesidades formativas en el área de la comunicación institucional corporativa.

## ORGANIZA

Área de Empleado Público / Formación.

JUEVES 14/DICIEMBRE/2023  
AULA 1  
DE LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA  
AVENIDA MENÉNDEZ Y PELAYO, 32

9:00 RECEPCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL

9:30 INAUGURACIÓN OFICIAL

[www.dipusevilla.es](http://www.dipusevilla.es)



JUEVES 14/DICIEMBRE/2023  
AULA 1 DE LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA  
AV. MENÉNDEZ Y PELAYO, 32

### 9:45 LA COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA LOCAL EN LA ERA DE LOS SERES NETFLIX

Los cuatro puntos cardinales de la comunicación aplicada a las instituciones: comunicación interna, medios de comunicación, canales sociales y relaciones institucionales.

Don Juan Carlos Blanco.

*Licenciado en Derecho. Periodista. Consultor de Comunicación y Docente.*

### 11:00 DESCANSO

### 11:30 CÓMO SE CONSTRUYE UN DISCURSO Y CÓMO SE DEFIENDE UNA INTERVENCIÓN EN PÚBLICO

La construcción de las ideas y su puesta en escena: las ideas fuerza, el relato y la historia.

Don Juan Carlos Blanco.

*Licenciado en Derecho. Periodista. Consultor de Comunicación y Docente.*

### 12:45 LAS NUEVAS CRISIS DE COMUNICACIÓN. EL FORTALECIMIENTO DE LA REPUTACIÓN DE LAS INSTITUCIONES

La desinformación de proximidad. Cómo se combaten las fake news en la política local.

Don Juan Carlos Blanco.

*Licenciado en Derecho. Periodista. Consultor de Comunicación y Docente.*

### 14:00 MESA REDONDA: LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA POLÍTICA LOCAL

#### Modera:

Doña Ángela Herrera.

*Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla.*

*Coordinadora de Comunicación de la Diputación de Sevilla.*

#### Participan:

Don Juan Carlos Blanco.

*Licenciado en Derecho. Periodista. Consultor de Comunicación y Docente.*

Doña Ana Salazar.

*Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada.*

Don Andrés Mellado.

*Consultor senior en Comunicación y relaciones Institucionales.*

### 14:45 CLAUSURA