Informe de transferencia 20172602 - MARKETING EN BIBLIOTECAS MUNICIPALES

1. He aplicado la formación recibida

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 0 (0%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 4 (25%)
- Bastante de acuerdo = 10 (62.5%)
- Totalmente de acuerdo = 2 (12.5%)

2. He mejorado el rendimiento en mi trabajo

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 1 (6.25%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 4 (25%)
- Bastante de acuerdo = 10 (62.5%)
- Totalmente de acuerdo = 1 (6.25%)

3. He puesto en práctica alguna innovación (ha aumentado mi iniciativa)

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 1 (6.25%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 4 (25%)
- Bastante de acuerdo = 8 (50%)
- Totalmente de acuerdo = 3 (18.75%)

4. Ha mejorado mi grado de motivación en el trabajo

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 1 (6.25%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 6 (37.5%)
- Bastante de acuerdo = 6 (37.5%)
- Totalmente de acuerdo = 3 (18.75%)

5. El entorno de trabajo me facilita la aplicación de la formación recibida

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 3 (20%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2 (13.33%)
- Bastante de acuerdo = 10 (66.67%)
- Totalmente de acuerdo = 0 (0%)

6. Dispongo de los recursos necesarios para aplicar los conocimientos adquiridos en el puesto

de trabajo

- Nada de acuerdo = 2 (12.5%)
- A veces en desacuerdo = 2 (12.5%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 6 (37.5%)
- Bastante de acuerdo = 5 (31.25%)
- Totalmente de acuerdo = 1 (6.25%)

7. En la actualidad no aplico los conocimientos aprendidos porque no me encuentro trabajando o he cambiado de puesto

- Nada de acuerdo = 11 (84.62%)
- A veces en desacuerdo = 1 (7.69%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 1 (7.69%)
- Bastante de acuerdo = 0 (0%)
- Totalmente de acuerdo = 0 (0%)

8. No aplico lo aprendido porque no es competencia de mi puesto de trabajo

- Nada de acuerdo = 11 (84.62%)
- A veces en desacuerdo = 2 (15.38%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 0 (0%)
- Bastante de acuerdo = 0 (0%)
- Totalmente de acuerdo = 0 (0%)

9. ¿Han sido útiles y novedosos los conocimientos adquiridos en el curso?

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 1 (6.25%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2 (12.5%)
- Bastante de acuerdo = 8 (50%)
- Totalmente de acuerdo = 5 (31.25%)

10. ¿Sabrías diseñar un plan de marketing para tu biblioteca?

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 0 (0%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 5 (31.25%)
- Bastante de acuerdo = 10 (62.5%)
- Totalmente de acuerdo = 1 (6.25%)

11. Los enlaces a otras páginas con contenido sobre la materia me han ayudado a aplicar los conocimientos adquiridos a mi puesto de trabajo

- Nada de acuerdo = 1 (6.25%)
- A veces en desacuerdo = 1 (6.25%)

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2 (12.5%)
- Bastante de acuerdo = 11 (68.75%)
- Totalmente de acuerdo = 1 (6.25%)

12. ¿Tienes claro los pasos que no deben olvidarse al plantear un plan de marketing?

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 0 (0%)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 (18.75%)
- Bastante de acuerdo = 12 (75%)
- Totalmente de acuerdo = 1 (6.25%)

13. OBSERVACIONES (Añada cualquier comentario que considere oportuno respecto a la aplicabilidad de lo aprendido al puesto de trabajo)

- Considero esencial que se arbitren planes oficiales de fomento a la lectura desde las Administraciones y las Bibliotecas Públicas, a través de los cuales se puedan llevar a cabo innovaciones en la forma de trabajo en las bibliotecas de cara, por un lado, para satisfacer a un usuario contemporáneo, y por otra, para empoderar a las bibliotecas, al objeto, no sólo, de que se cuenten con los recursos idóneos, sino de transformar el concepto de bibliotecas y la pedagogía que deben practicar.
- Solicitud de organización de más cursos sobre bibliotecas públicas y archivos municipales.