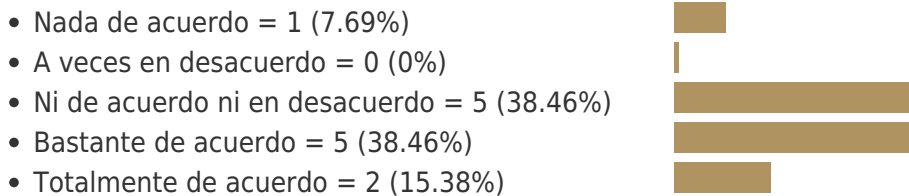
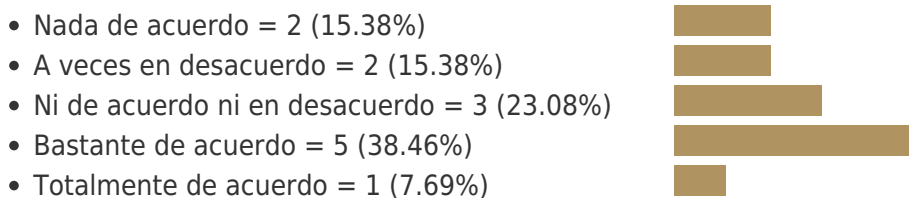


Informe de transferencia 20172601 - MARKETING EN BIBLIOTECAS MUNICIPALES

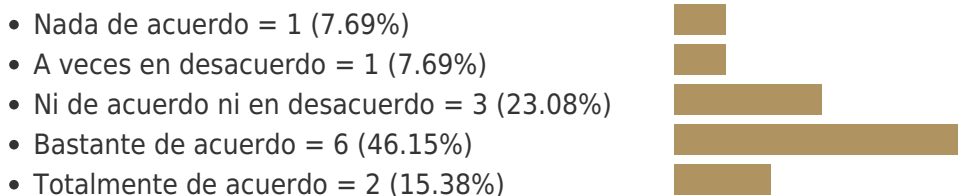
1. He aplicado la formación recibida



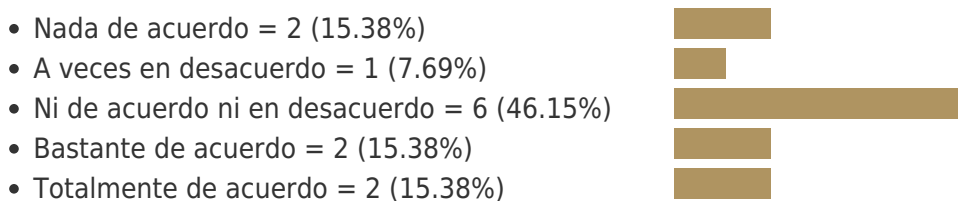
2. He mejorado el rendimiento en mi trabajo



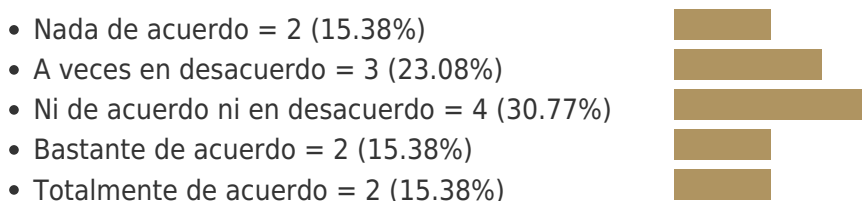
3. He puesto en práctica alguna innovación (ha aumentado mi iniciativa)



4. Ha mejorado mi grado de motivación en el trabajo

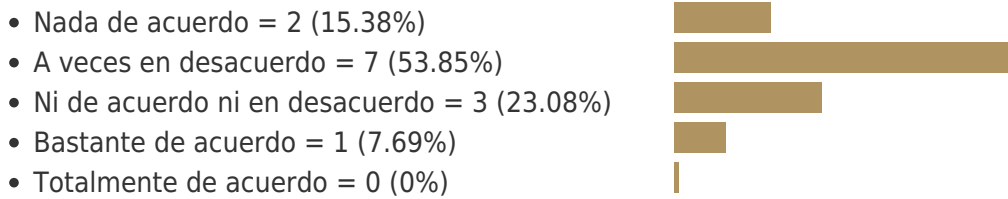


5. El entorno de trabajo me facilita la aplicación de la formación recibida

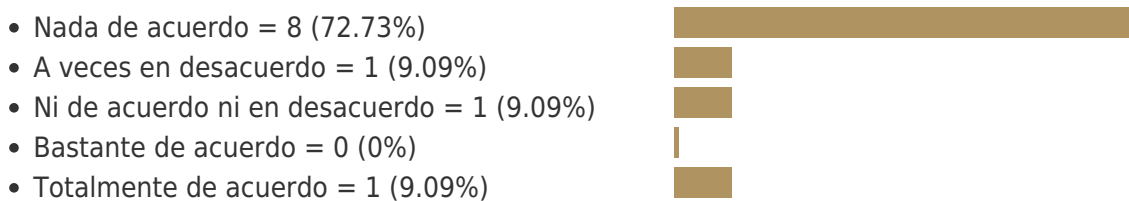


6. Dispongo de los recursos necesarios para aplicar los conocimientos adquiridos en el puesto

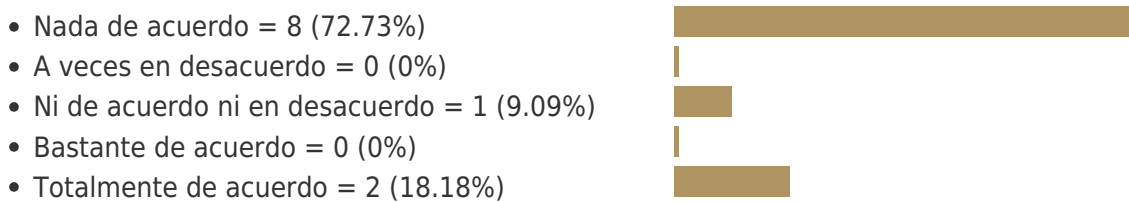
de trabajo



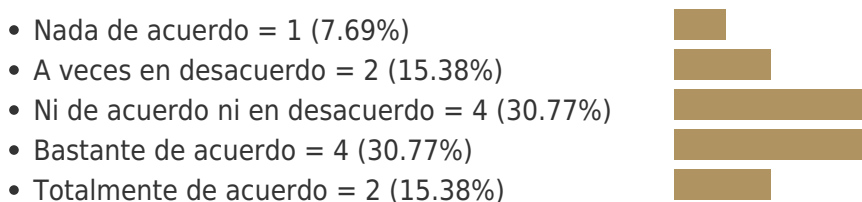
7. En la actualidad no aplico los conocimientos aprendidos porque no me encuentro trabajando o he cambiado de puesto



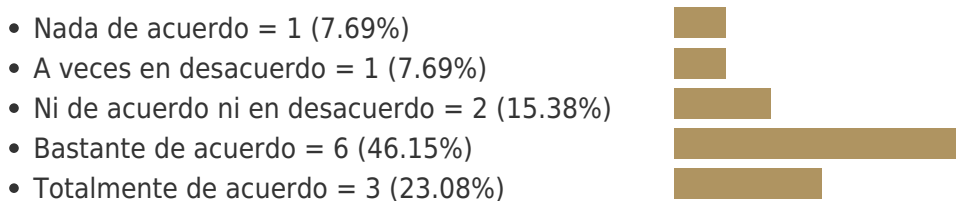
8. No aplico lo aprendido porque no es competencia de mi puesto de trabajo



9. ¿Han sido útiles y novedosos los conocimientos adquiridos en el curso?






10. ¿Sabrías diseñar un plan de marketing para tu biblioteca?







11. Los enlaces a otras páginas con contenido sobre la materia me han ayudado a aplicar los conocimientos adquiridos a mi puesto de trabajo



- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 (23.08%) 
- Bastante de acuerdo = 6 (46.15%) 
- Totalmente de acuerdo = 1 (7.69%) 

12. ¿Tienes claro los pasos que no deben olvidarse al plantear un plan de marketing?

- Nada de acuerdo = 0 (0%)
- A veces en desacuerdo = 2 (15.38%) 
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 (23.08%) 
- Bastante de acuerdo = 5 (38.46%) 
- Totalmente de acuerdo = 3 (23.08%) 

13. OBSERVACIONES (Añada cualquier comentario que considere oportuno respecto a la aplicabilidad de lo aprendido al puesto de trabajo)

- Necesitamos más cursos novedosos como éste. Gracias
- El curso no ha sido de la suficiente calidad, se han aportados contenidos poco aprovechables para el entorno de trabajo.