

Cuestionario de evaluación de los alumnos

20247001 - Nuevo modelo en la gestión de los recursos turísticos: Aplicación de los ODS en la búsqueda de un turismo de calidad

1. A su juicio, se han alcanzado los objetivos programados.	4.75
2. Los temas se han tratado con la profundidad que permitía la duración del curso.	4.45
3. La duración del curso se ha adecuado a los objetivos y contenidos.	4.65
4. La Acción Formativa ha sido realista y práctica.	4.5
5. La Acción Formativa es útil para mi puesto de trabajo.	4.65
6. La Acción Formativa es útil para mi formación personal	4.6
7. La accesibilidad y funcionamiento de la plataforma tecnológica ha sido adecuada.	4.55
8. El nivel de utilización del correo interno, foro, noticias, Chat u otros ha sido amplio.	4.35
9. Los enlaces a páginas web, demostraciones, videos, han sido suficientes.	4.55
10. La presentación y organización de los contenidos han sido claros y adaptados.	4.65
11. Los casos prácticos han sido variados.	4.6
12. El profesor domina la materia.	4.75
13. El profesor ha respondido con rapidez y capacidad a las preguntas surgidas.	4.7
14. A su juicio, la Acción Formativa merece una valoración global de:	4.7
15. El profesor merece una valoración óptima.	4.9
16. Añada cualquier observación que considere significativa respecto a la formación recibida:	
• SIMPLEMENTE QUIERO DAR LAS GRACIAS POR PERMITIRME REALIZAR ESTE CURSO DE FORMA GRATUITA. ESTOY MUY AGRADECIDA. • ME HA PARECIDO COMPLETA • ME HA RESULTADO ÚTIL Y HE APRENDIDO DATOS Y CONCEPTOS QUE DESCONOCÍA	
17. Propuestas de Acciones Formativas para el próximo año:	
• "CURSO SOBRE ESTRATEGIAS DE MARKETING NACIONAL PARA ATRAER A MÁS TURISTAS". PARA MI ESTE SERÍA MUY INTERESANTE Y PRODUCTIVO.	

- CURSOS DE GESTIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO, PLANIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS, GOOGLE DRIVE
- INGLÉS B2, FRANCÉS A1

Ponente 1

18. El/la ponente domina la materia.	4.7
19. Tiene capacidad para transmitir con claridad sus ideas.	4.7
20. Las enseñanzas se adecuan a los objetivos del curso.	4.7
21. Es ameno/a en sus intervenciones.	4.6
22. Motiva y despierta el interés en los/as asistentes.	4.55
23. El/la ponente merece una valoración global de:	4.7

Otros datos de la edición

Número de parejas de cuestionarios pre/post = 20

Nota media PRETEST = 8.4 (84 % de aciertos)

Nota media POSTEST = 9.15 (91.5 % de aciertos)

Variación PRETEST / POSTEST = 7.5 %

Número de alumnos/as certificados/as = 26

Número de alumnas certificadas = 21

Número de alumnos certificados = 5