

Cuestionario de evaluación de los alumnos

20172602 - MARKETING EN BIBLIOTECAS MUNICIPALES

1. A su juicio, se han alcanzado los objetivos programados.	3.9
2. Los temas se han tratado con la profundidad que permitía la duración del curso.	3.8
3. La duración del curso se ha adecuado a los objetivos y contenidos.	3.9
4. La Acción Formativa ha sido realista y práctica.	3.7
5. La Acción Formativa es útil para mi puesto de trabajo.	4.3
6. La Acción Formativa es útil para mi formación personal	4.35
7. La accesibilidad y funcionamiento de la plataforma tecnológica ha sido adecuada.	4.4
8. El nivel de utilización del correo interno, foro, noticias, Chat u otros ha sido amplio.	4.2
9. Los enlaces a páginas web, demostraciones, videos, han sido suficientes.	3.75
10. La presentación y organización de los contenidos han sido claros y adaptados.	3.95
11. Los casos prácticos han sido variados.	3.75
12. El profesor domina la materia.	4.3
13. El profesor ha respondido con rapidez y capacidad a las preguntas surgidas.	4.45
14. A su juicio, la Acción Formativa merece una valoración global de:	3.84
15. El profesor merece una valoración óptima.	4.32

16. Añada cualquier observación que considere significativa respecto a la formación recibida:

- DESTACAR QUE HA EXISTIDO POCO EQUILIBRIO ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA. A MI JUICIO, SE HACE NECESARIO PRACTICAR CON EJEMPLOS CONCRETOS Y ENFATIZAR EN EL PROTOCOLO A SEGUIR PARA UN BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES.
- SOBRE TODO NO ME HA PARECIDO OPERATIVA LA FORMA DE EVALUACIÓN BASADA CASI EXCLUSIVAMENTE EN LA PARTICIPACIÓN EN LOS FOROS, HACE EL CURSO MUY REPETITIVO Y EL PROFESOR NO ES EL QUE OFRECE LOS CONOCIMIENTOS SINO ENTRE LOS PARTICIPANTES Y AUNQUE ESO ES POSITIVO EN ESTE CASO HA SIDO CASI AL 95%, CON LO CUAL PIERDE CALIDAD EL CURSO

17. Propuestas de Acciones Formativas para el próximo año:

- ME GUSTARÍA UNA FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EL COLECTIVO DE BIBLIOTECARIOS/AS RESPONSABLES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES.
- ACCIONES FORMATIVAS RELACIONADAS CON LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

- ANIMACIÓN A LA LECTURA EN BIBLIOTECAS
- -CURSOS PARA SEGUIR PRACTICANDO EN EL USO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES. -CURSOS PRÁCTICOS PARA REALIZAR PROYECTOS BIBLIOTECARIOS. -EXPERTOS EN ACCEDER Y DIFUNDIR LA INFORMACIÓN.
- GAMIFICACIÓN EN BIBLIOTECAS.
- - ARCHIVOS MUNICIPALES - REDES SOCIALES EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS
- ATENCIÓN AL USUARIO DE BIBLIOTECAS EN LA ERA DIGITAL

Otros datos de la edición

Número de parejas de cuestionarios pre/post = 9

Nota media PRETEST = 6.67 (66.7 % de aciertos)

Nota media POSTEST = 8.33 (83.3 % de aciertos)

Variación PRETEST / POSTEST = 16.6 %

Número de alumnos/as certificados/as = 23

Número de alumnas certificadas = 18

Número de alumnos certificados = 5